

# BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

## Secteur production

### ÉPREUVE D'ÉCONOMIE-GESTION

#### Sujet zéro n° 1

#### GRILLE D'ÉVALUATION

Capacités	Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Très bonne maîtrise
	Indicateurs			
<b>M1Q2C1</b> <b>Identifier les différents agents économiques</b>	<b>Question 1 : Repérez les acteurs présents sur ce marché et qualifiez-les en tant qu'agents économiques.</b>			
	Un agent est repéré et/ou qualifié.	Deux agents sont repérés et/ou qualifiés.	Trois agents sont repérés <u>et</u> qualifiés.	Quatre agents sont repérés <u>et</u> qualifiés.
Positionnement				
<b>M2Q2C1</b> <b>Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise</b>	<b>Question 2 : Caractériser le marché du vélo</b>			
	Une seule tendance fournie (offre ou demande) sans données chiffrées.	Les tendances sont fournies du point de vue de l'offre et la demande sans données chiffrées.	Tendances fournies du point de vue de l'offre et la demande, appuyées par des données chiffrées sans temporalité.	Tendances fournies du point de vue de l'offre et la demande, appuyées par des données chiffrées avec temporalité.
Positionnement				
<b>M2Q4C2</b> <b>Expliquer une décision d'entreprise soit pour exploiter une opportunité soit pour contrer une menace de son environnement</b>	<b>Question 3 : Relevez les opportunités pour les offreurs de ce marché en les classant par catégorie : politique, économique, socioculturelle, technologique et environnementale.</b> <b>Question 4 : Analysez le facteur considéré comme une menace pour la filière des vélos</b>			
	2 opportunités sont relevées ou paraphrasées. Le facteur menace n'est pas identifié, seules les conséquences sont relevées.	3 opportunités sont relevées ou paraphrasées. Le facteur menace est identifié sans analyse.	3 opportunités sont relevées, classées par facteur et expliquées. Le facteur menace est partiellement analysé.	4 opportunités sont relevées, classées par facteur et expliquées avec exploitation de données chiffrées. Le facteur menace est analysée avec l'exploitation des données chiffrées.
Positionnement				

Capacités	Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Très bonne maîtrise
	Indicateurs			
<b>M3Q4C1</b> <b>Identifier les principaux postes de consommation et leurs évolutions</b>	<b>Question 5 : Repérez vos dépenses pré-engagées dans votre budget mensuel.</b> <b>Question 6 : Déterminez l'impact de ce choix de mobilité sur votre budget</b> <b>Question 7 : Expliquez si cet achat aura des conséquences sur votre pouvoir d'achat.</b> <b>Question 8 : Déterminez si votre revenu disponible actuel vous permet d'épargner.</b>			
	Les dépenses repérées ne sont pas toutes pré engagées. L'impact sur le budget n'est pas cohérent. L'incidence sur l'évolution du pouvoir d'achat n'est pas cohérente. L'épargne dégagée n'est pas déterminée.	Seules une ou deux dépenses pré engagées sont repérées L'impact sur le budget est partiellement repéré. L'incidence sur l'évolution du pouvoir d'achat n'est pas cohérente. L'épargne dégagée est déterminée sans données chiffrées.	Au moins 3 dépenses pré engagées sont repérées. L'impact sur le budget est bien repéré mais sans contextualisation ou sans données chiffrées. L'incidence sur l'évolution du pouvoir d'achat est repérée mais sans explication. L'épargne dégagée est déterminée sans données chiffrées.	Les 5 dépenses pré engagées sont repérées. L'impact sur le budget est déterminé et contextualisé à partir des données chiffrées. L'incidence sur l'évolution du pouvoir d'achat est expliquée. L'épargne dégagée est déterminée à partir des données chiffrées.
Positionnement				
<b>M3Q4C2</b> <b>Repérer les évolutions des modes de consommation des ménages</b>	<b>Question 9 : Démontrer si des arbitrages sur vos dépenses sont possibles pour augmenter votre épargne.</b> <b>Question 10 : Proposer trois modes de financement possibles pour cet achat.</b> <b>Question 11 : Sélectionner le mode de financement qui vous paraît le plus adapté. Justifier votre choix.</b>			
	Les arbitrages ne sont pas démontrés ou sont incohérents. Aucun mode de financement proposé ou proposition non adaptée. Le mode de financement est non cohérent.	Les arbitrages ne sont pas suffisamment démontrés. 1 mode de financement est proposé. Le mode de financement proposé est adapté et non justifié.	Les arbitrages démontrés sont cohérents. 2 modes de financement sont proposés. Le mode de financement proposé est adapté et justifié.	Les arbitrages démontrés sont pertinents. 3 modes de financement sont proposés. Le mode de financement proposé est adapté et justifié.
Positionnement				

**Critères d'évaluation : Sujet A : En quoi l'économie sociale et solidaire (ESS) peut être une réponse aux mutations de l'économie dans votre secteur d'activité ?**

Capacités		Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Très bonne maîtrise
		Indicateurs			
<b>Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités</b>	Critères de réussite Module 1 : Découvrir l'environnement d'une entreprise Q1 : Comment se caractérise un secteur d'activité ?	Les principes de l'ESS ne sont pas identifiés ou un seul.	Les principes de l'ESS fournis en annexe sont identifiés (au moins deux) et le secteur d'activité est cité.	Au moins trois principes de l'ESS sont identifiés et illustrés. Au moins un exemple est apporté par le candidat dans son secteur d'activité.	Quatre principes de l'ESS sont identifiés et illustrés. Au moins un exemple est apporté par le candidat dans son secteur d'activité.
	Positionnement				
<b>Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise</b>	Critères de réussite Module 2 : Le choix d'une entreprise en matière de production Q1 : Comment une entreprise définit-elle sa production ?	Seuls les arguments de l'annexe sont cités.	Les arguments de l'annexe sont cités et classés selon la nature de l'enjeu : économique, social et environnemental.	Les arguments sont cités, classés et argumentés (à partir d'illustrations concrètes) selon la nature de l'enjeu. Une des évolutions de la consommation en lien avec le développement durable est identifiée : changements de pratiques, développement de la production circulaire, circuits courts.	Les arguments sont cités, classés et argumentés (à partir d'illustrations concrètes) selon la nature de l'enjeu. Deux évolutions au moins de la consommation en lien avec le développement durable est identifiée : changements de pratiques, développement de la production circulaire, circuits courts.
	Positionnement				

Critères d'évaluation : **Sujet B : Les nouvelles pratiques liées au numérique modifient-elles la vie de l'entreprise et de ses salariés ?**

Capacités		Maîtrise insuffisante	Maîtrise fragile	Maîtrise satisfaisante	Très bonne maîtrise
		Indicateurs			
<b>Repérer les conséquences du développement du numérique sur la relation de travail et la flexibilité</b>	Critères de réussite Module 4 : les mutations de la relation de travail. Q1 : En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?	Les conséquences sont citées et non organisées (sans cohérence).	Les conséquences sur l'organisation sont identifiées, organisées du point de vue de l'entreprise et des salariés.	Les conséquences sur l'organisation sont identifiées et développées du point de vue de l'entreprise et des salariés.	Les conséquences sur l'organisation sont identifiées et développées du point de vue de l'entreprise et des salariés <u>et</u> contextualisées dans le cadre du secteur d'activité.
	Positionnement				
<b>Identifier les enjeux et les risques professionnels de l'usage d'e-communication</b>	Critères de réussite Module 4 : les mutations de la relation de travail. Q1 : En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?	Les enjeux ou les risques sont cités et non organisés (sans cohérence).	Les enjeux et risques économiques sont identifiés.	Les enjeux et risques économiques sont identifiés et développés.	Les enjeux et les risques sont identifiés et développés <u>et</u> contextualisés dans le secteur d'activité.
	Positionnement				